

• Een uitgave van Growsult

# Incompany- keuzehulp

Wat bepaalt de investering, en hoe schat je vooraf een reëel budget in.

Bij een incompany-training werk je met je eigen team, met jullie eigen casuïstiek, bij jullie op locatie of in een externe ruimte. Dat maakt het persoonlijk en concreet, maar ook maatwerk, en dus zit er geen vast prijskaartje aan.

Deze keuzehulp geeft je houvast om **voor het adviesgesprek** intern het budget en de vorm af te stemmen. Het geeft je een eerlijke orientatie om het gesprek goed voor te bereiden (het is indicatief, geen offerte).

## 4+

### DEELNEMERS

Een incompany-traject start vanaf vier deelnemers. Een maximum is er niet, de vorm past zich aan de groep aan.

## 2-4

### WEKEN TOT DE START

Gemiddeld zit er tussen het eerste gesprek en de eerste trainingsdag zo'n twee tot vier weken.

## DEEL I · DE VARIABELEN

# Wat bepaalt de investering.

Incompany kan al vanaf **€995 per dagdeel**, voor een groep van vier tot twaalf deelnemers. Vanaf dat instaptarief bouwt het op. Deze vijf dingen sturen de prijs.

## 1 Aantal dagdelen of trainingdagen

De omvang van het programma weegt het zwaarst. Een dagdeel is het instappunt vanaf €995. Een hele dag zijn twee dagdelen, een verdiepend traject loopt over meerdere dagen.

Meer dagdelen of dagen **duwt de investering omhoog**.

## 2 Groepsgrootte

Een traject start vanaf vier deelnemers en kent geen maximum. Grotere groepen vragen soms een tweede trainer of een opzet in subgroepen, zodat iedereen aan bod komt.

Een grotere groep met extra begeleiding **duwt de investering omhoog**.

## 3 Mate van maatwerk

Elk traject draait om jullie eigen casuïstiek en doelen. Hoe meer voorbereiding, intakegesprekken en op maat gemaakt materiaal je wilt, hoe meer tijd er voor de training in gaat zitten.

Meer voorbereiding en maatwerk **duwt de investering omhoog**.

## 4 Trainingsacteur erbij

Voor lastige gesprekken, feedback of gedrag is een trainingsacteur een waardevolle toevoeging. Je oefent dan met realistische situaties. De trainingsacteur is optioneel en komt als aparte kostenpost.

Een acteur inzetten **duwt de investering omhoog**.

## 5 Locatie en reis

De training is bij jullie op locatie of in een externe ruimte. Op jullie eigen locatie houdt je de kosten laag. Een externe ruimte huren of meer reistijd telt mee in het geheel.

Eigen locatie houdt het laag, externe ruimte **telt mee**.

### HET INSTAPTARIEF

Een traject start **vanaf €995 per dagdeel**, voor een groep van vier tot twaalf deelnemers. Het dagdeeltarief geldt voor de hele groep en loopt op met de keuzes hierboven. Voor uitgebreide meerdaagse trajecten ligt het gemiddelde hoger. De exacte prijs volgt uit het adviesgesprek.

## DEEL II · ORIENTATIE

# Een budget inschatten.

Reken het concreet om voor een groep van acht, die past binnen de vier tot twaalf deelnemers. Het dagdeeltarief van €995 geldt voor de hele groep. Zo bouwt het op, plus voorbereiding en maatwerk afhankelijk van jullie wensen.

## EEN DAGDEEL

**Groep van 8, een dagdeel**

Een gerichte sessie van een dagdeel. Dit is het instappunt. Voor een groep van acht is dat zo'n €124 per persoon.

**vanaf €995**

EEN DAGDEEL

## EEN HELE DAG

**Groep van 8, een hele dag**

Een hele dag zijn twee dagdelen, dus twee keer het tarief. Ruimte om dieper te oefenen op echte gesprekken, met een vol programma.

**vanaf €1.990**

TWEE DAGDELEN

## TWEE DAGEN

**Groep van 8, twee dagen**

Vier dagdelen voor een verdiepend traject met meerdere vaardigheden. Plus voorbereiding en maatwerk afhankelijk van de wensen.

**vanaf €3.980**

VIER DAGDELEN

Een dagdeel voor een groep van acht is zo'n €124 per persoon, bij een groep van twaalf ongeveer €83 per persoon. Hoe groter de groep, hoe lager het bedrag per deelnemer. Deze bedragen zijn indicatief, geen offerte, de definitieve prijs volgt uit het adviesgesprek.

## Zo bereid je het gesprek voor

- **Het doel.** Wat wil je dat anders gaat na de training? Benoem het zo concreet mogelijk.
- **De doelgroep.** Welk team of welke rol gaat het volgen, en wat speelt daar nu?
- **Het aantal mensen.** Hoeveel deelnemers verwacht je, vanaf vier en zonder maximum?
- **Gewenste data.** Wanneer zou het schikken, en hoeveel tijd is er ruimte voor?
- **Het budgetkader.** Welke ruimte heb je intern, ook al staat het nog niet vast?

## DEEL III · DE VOLGENDE STAP

# Samen kijken wat past.

Heb je een beeld van het doel en de vorm? Dan denken we in een gratis adviesgesprek graag met je mee. We kijken naar jullie situatie en maken het budget en de opzet concreet, zonder dat je ergens aan vastzit.

## GRATIS ADVIESGESPREK

## Bel of plan een gesprek

We bespreken je doel, de doelgroep en het kader, en vertalen dat naar een passende opzet. Kijk ook op [growsult.com/incompany](https://growsult.com/incompany) voor meer over de werkwijze.

**0318 250 255**[GROWSULT.COM/CONTACT](https://growsult.com/contact)

## Liever direct een prijs op papier?

Vraag een vrijblijvende offerte aan, dan rekenen we het voor jouw situatie uit.

[growsult.com/offerte-aanvragen >](https://growsult.com/offerte-aanvragen)

**Goed om te weten.** Alle bedragen zijn exclusief btw en indicatief, bedoeld om intern af te stemmen. De definitieve prijs volgt na het adviesgesprek. Een incompany-traject start vanaf vier deelnemers en is gemiddeld binnen twee tot vier weken gestart.